



El director general de Producción Agropecuaria, en la jornada que organiza ASAJA sobre el cultivo del azafrán hoy en Iniesta (Cuenca)

EL GOBIERNO REGIONAL FOMENTARÁ EL CULTIVO DEL AZAFRÁN ENTRE LOS AGRICULTORES DE CASTILLA-LA MANCHA

Durante el último año, han sido varios los acuerdos adoptados entre el Ejecutivo regional y los representantes del sector del azafrán, lo que ha posibilitado que, a día de hoy, se haya convertido en uno de los cultivos más rentables de la región.

El director general de Producción Agropecuaria, Francisco Martínez Arroyo, ha destacado hoy la fortaleza de un sector como el del azafrán, indicando que, “es necesario fomentar este cultivo y animar a los agricultores castellano-manchegos para que lo incorporen a sus planes de siembra, dado que es uno de los productos que más rentabilidad tiene en estos momentos”.

El director general realizaba estas afirmaciones durante las jornadas organizadas hoy por ASAJA en Iniesta (Cuenca), sobre “El Azafrán en Castilla-La Mancha”. Jornadas a las que han asistido, entre otros, el secretario general de ASAJA de Cuenca, Manuel Torrero, y el presidente del Consejo Regulador del Azafrán de la Mancha, Antonio García.

Martínez Arroyo ha remarcado el intenso trabajo negociador que se ha desarrollado este último año entre la administración regional y los representantes del sector, “lo que ha posibilitado llegar a importantes acuerdos, que están repercutiendo de forma muy positiva sobre los productores de azafrán”.

Uno de los aspectos que más preocupa al sector es la falta de bulbo de azafrán, y por ello, el Gobierno regional está trabajando con la Fundación India-España, para intentar llegar a un acuerdo de suministro de los bulbos que ellos multiplican. “De esta forma, los productores no estarían desabastecidos, pudiendo potenciarse el cultivo entre nuevos agricultores, que incrementarían la superficie a nivel regional, disminuyendo de paso el precio de los cormos”.

Como indicaba el director general, “hemos sido muy sensibles a las demandas del sector, y por ello vamos a financiar la adquisición de la muy costosa maquinaria necesaria para la implantación de los bulbos, y hemos incorporado, por primera vez, este cultivo a nuestro sistema de seguros agrarios, para lo que contarán con una subvención regional de un 51%, sobre la subvención de ENESA”.

En su apuesta decidida por la promoción y comercialización de este alimento, el Gobierno regional lo incluyó desde el año 2003 dentro del Concurso Gran Selección. Desde entonces 33 marcas se han presentado a este certamen.